

Réaap 02



- Annexe -

Synthèses des Ateliers Thématiques de la Journée Territoriale « Laonnois - Chaunois » à Chauny le 19 septembre 2006

✗ Besoins des Parents

Quelle analyse font les différents acteurs des besoins des parents ? Comment y répondent-ils en terme d'actions ?

Animateur : Claude Dufour – CIDF 02 / Rapporteuse : Véronique Leturque – CRES de Picardie.

Objectifs :

- ✗ trouver des moyens pour définir les différents besoins des parents en fonction de la diversité des missions et des horizons des acteurs et des publics.
 - ➔ trouver des dénominateurs communs
 - ➔ travail en réseau
- ✗ définir les besoins réels au travers du maillage des besoins :
 - supposés
 - réels
 - exprimés
 - prétextes

On peut distinguer les besoins matériels (services type RAM, etc.) et le besoins d'ordre affectif, psychologique.

On a le ressenti d'un manque de reconnaissance dans notre société et dans la famille, des individus en tant qu'êtres humains et a fortiori en tant que parent, avec leurs propres compétences.

Modalités d'approche des besoins :

L'accueil doit permettre d'orienter les familles vers les professionnels identifiés en tant que personnes ressources (bon interlocuteur), d'où la nécessité de travailler en réseau (savoir qui fait quoi et vers qui réorienter quels besoins de quelle famille).

Modalités d'actions :

L'apport de connaissances peut parfois faire écho ➔ faire jaillir des besoins

➔ accompagnement à la mise en place d'actions.



Accompagner, être et faire avec et non devancer comme les commandes institutionnelles peuvent parfois pousser à le faire...

On a parfois l'impression de travailler à l'envers : mise en place d'actions pour répondre à des appels à projet sans avoir observé et évalué les besoins réels.

Facteurs nécessaires à la réussite d'actions :

- ✗ participation active des personnes concernées / public visé
- ✗ durée dans le temps / continuité
- ✗ stabilité des équipes (turn-over à restreindre) / du lieu / des horaires

Questionnement / Ouverture :

- ✗ N'y-a-t-il pas glissement, confusion, inversion des rôles de la fonction parentale entre parents / grands-parents / enfants / voire assistantes-maternelles / structures d'accueil / tiers ?
- ✗ N'est-ce pas lié à un refus de grandir, de vieillir ?

✘ Mobiliser les parents

Comment mobiliser les parents ? Quels sont les freins à leur participation ?

Animateur : Patrick Dublé - CRES de Picardie & Agnes Michta - Maison des Parents et des Enfants de Chauny / Rapporteuse : Marie-Soizic Gillet - CIDF 02

Afin de déterminer de quelle façon nous pouvons mobiliser les parents, il nous a fallu définir le verbe « mobiliser ».

Beaucoup d'idées nous sont venues à l'esprit : amener les parents à être acteurs, s'interroger ensemble, prendre conscience, faire émerger les compétences, se grouper...

S'il fallait résumer la discussion, 5 idées essentielles sont apparues.

Mobiliser c'est :

1. Faire agir.

Permettre l'action des professionnels, en tant qu'acteur de la mobilisation, mais aussi d'un groupe, d'un ensemble d'individus.

2. Faire prendre conscience.

Cela implique une prise de conscience des parents, mais aussi des professionnels.

3. S'engager, s'impliquer dans une démarche.

4. Ecouter

5. S'aider, s'entre aider.

La mobilisation n'implique pas que les autres, il faut qu'il existe une interaction, un partenariat entre les professionnels et les parents.

Chacun d'entre nous a ensuite indiqué les éléments qui constituent des freins à la mobilisation. Une fois de plus un grand nombre d'éléments sont apparus.

Mais de cette discussion sont ressorties 4 catégories de freins à la mobilisation :

1. Les freins liés à la personne, ou freins intérieurs
2. Les freins institutionnels
3. Les freins liés au compétence, ou freins techniques
4. Les freins culturels

DES OUTILS POUR LA MOBILISATION	
Freins liés à la personne	<ul style="list-style-type: none"> - Travailler en équipe, en partenariat - Faire confiance aux familles, aux parents - Reconnaître les compétences des autres, les mettre en valeur
Freins institutionnels	<ul style="list-style-type: none"> - Travailler en équipe, en partenariat - Savoir expliquer les projets, faire preuve de méthodologie - Suivre des formations, se remettre à niveau - Connaître le rôle de chacun ainsi que ses limites
Freins liés aux compétences ou techniques	<ul style="list-style-type: none"> - Travailler en équipe, en partenariat - Savoir se remettre en cause et mettre de la distance
Freins culturels	<ul style="list-style-type: none"> - Travailler en équipe, en partenariat - Se cultiver - Accepter de se décentrer, laisser de la place pour l'autre - Accepter les échanges, les autres

Conclusion :

Pour mobiliser les parents, il faut :

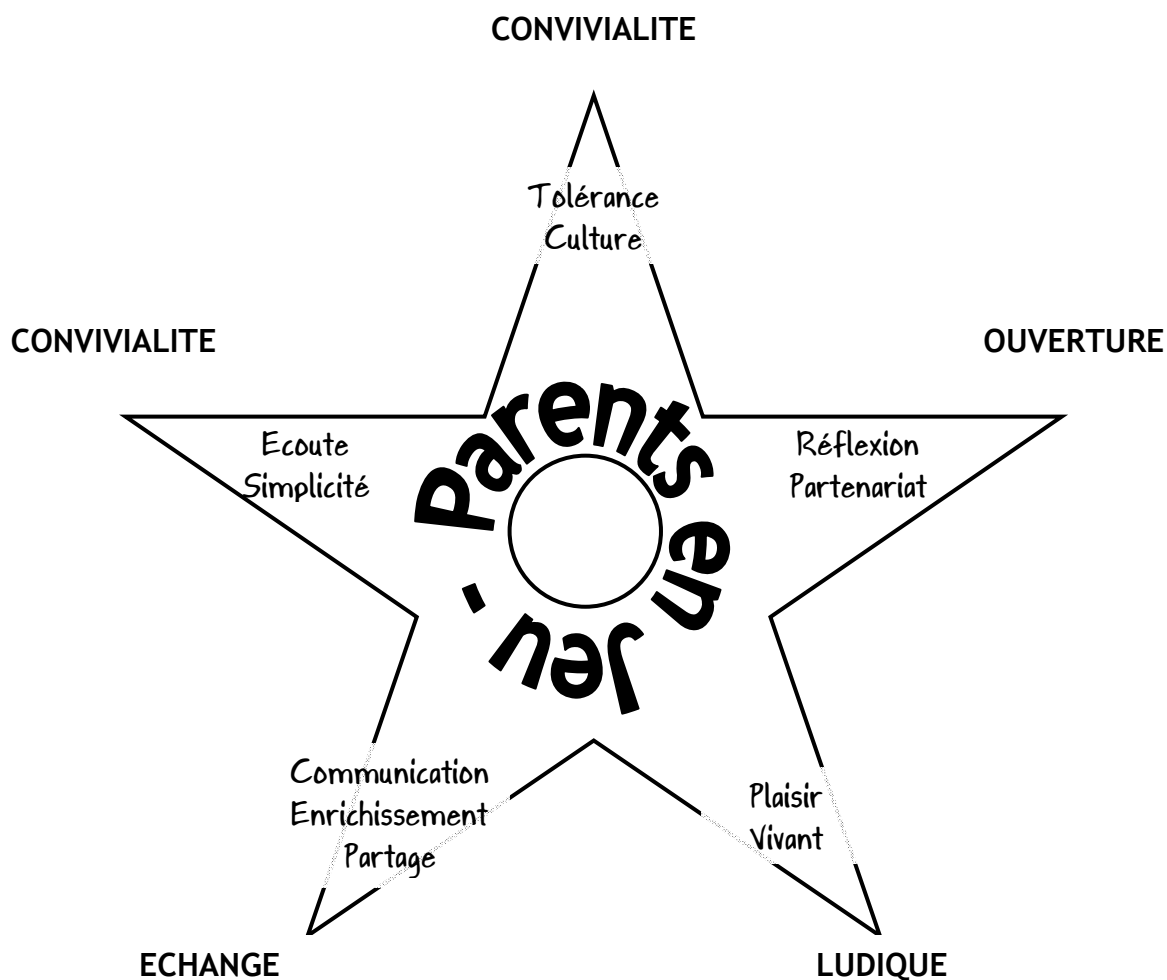
- Travailler en équipe en situant les compétences de chacun et en expliquant les actions
- Considérer les parents comme des partenaires et leur faire confiance
- Reconnaître les parents et se reconnaître en tant qu'acteur
- Echanger, accepter l'autre
- Se remettre en cause et prendre de la distance.



✘ **Outils Pédagogiques**

Quels sont les outils pédagogiques sur lesquels s'appuyer pour monter des actions autour de la parentalité ?

Animatrice : Anne Jouan – CAP NO – Loisirs & Culture / Rapporteuse : Myriam Ely-Marius – Maison des Parents et des Enfants de Chauny



Rédaction
Publication
Diffusion



COMITÉ RÉGIONAL D'ÉDUCATION ET DE PROMOTION DE LA SANTÉ DE PICARDIE

Etablissement de l'Aisne
61, rue d'Enfer - 02000 Laon
tel : 03 23 79 90 51
fax : 03 23 79 48 75

e-mail : aisne@crespicardie.org
veronique.leturque@crespicardie.org